

COLOR FEELING /

Colorker se abre de nuevo al universo del color con Impulse.

Colorker  
*again opens up to the world of colour with Impulse.*



IMPULSE EMERALD & VOLIA EMERALD 25 X 75® | IMPULSE FORMA 59,5 X 59,5® /

RADAR /

Descubre en el interior, una tendencia que dará que hablar. /

*Explore inside a trend that will have tongues wagging.*

ADICTOS A LA MADERA /

Colorker sigue reinventando la madera. Nuevas colecciones, nuevos conceptos y, sobre todo, a la vanguardia de la tendencia.

ADDICTED TO WOOD FINISHES

Colorker continues to reinvent wood. New collections, new concepts and, above all, at the forefront of the trends.

NAWAN /

Nuevos pulidos de la firma Colorker: Olympea, Spectrum, Mistery e Insignia. ¿Quieres conocerlas?

New polishes from Colorker: Olympea, Spectrum, Mistery and Insignia. Want to find out more?

CASA DECOR 2019 /

Colorker y ZYX regresan de nuevo a una de las citas estrella del interiorismo en España.

Colorker and ZYX return to one of the premium events in interior design in Spain.

AMAZONIA. PERFECT MATCH /

La colección más refrescante de ZYX sigue sorprendiendo. Conoce uno de nuestros "perfect-match". Colorker y ZYX, colecciones que suman.

ZYX's most refreshing collection continues to surprise. Meet one of our "perfect-matches". Colorker and ZYX, collections that add up.

## La nueva web de Colorker, toda una herramienta al servicio del usuario

The new Colorker website, a tool at the service of users



**NOVEDADES**

Descubre nuestros últimos lanzamientos

**COLECCIONES**

Para todos los gustos y espacios

**EFFECTO**

Encuentra la textura ideal para tu superficie

**ESPACIO**

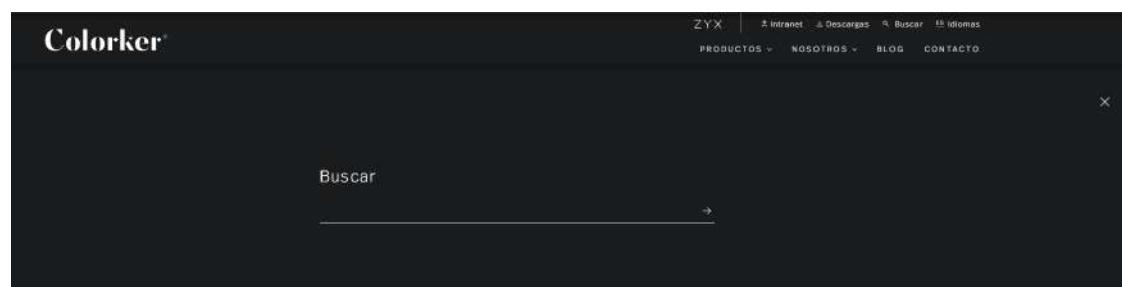
Reinventa tu espacio con la colección perfecta

**COLOR**

Inspírate con nuestras tonalidades

**FORMATOS**

Un mundo de tamaños a tu alcance



### LAS OPINIONES DE LOS USUARIOS / USER OPINIONS



"Me encantó el hecho de poder buscar por estancias del hogar, ¡me da muchas ideas!"

"I love the fact that I can search by room type, it gives me a lot of ideas!"



"La intranet me permite descargar inmediatamente todo el material gráfico para mi web"

"The intranet allows me to immediately download all the graphic material for my website"

La nueva web de Colorker presenta una imagen atractiva a la par que intuitiva, permitiendo al usuario una navegación fácil y completa, tanto en ordenador, como en dispositivos móviles. Su diseño, ha sido desarrollado tomando en consideración las necesidades tanto de los distribuidores, como del cliente final.

Colorker's attractive and intuitive new website allows users to browse the entire catalogue on both desktop and mobile devices with ease. It has been designed taking into consideration the needs of both distributors and end customers.

La nueva web de Colorker cuenta con un nuevo sistema de filtros que permite al usuario encontrar fácilmente el producto deseado. Desde una búsqueda por color (beige, verde, gris, etc.) hasta una selección por espacios (baños, cocinas, terrazas, etc.), este filtrado permite encaminar al usuario hacia lo que realmente está buscando.

The new Colorker website has a new filter system which allows users to easily find their desired product. From searching by colour (beige, green, grey, etc.) to different space types (bathrooms, kitchens, terraces, etc.), this filter directs users towards what they are really looking for.

La intranet es también ahora un portal donde los miembros de la comunidad pueden descargarse las llamadas "píldoras informativas". Una potente herramienta con información completa sobre las colecciones: fichas técnicas, fotografías en alta definición, argumentarios de venta... ¡y mucho más! ¿Todavía no formas parte de nuestra familia? Solicita tu registro en cualquier momento.

The intranet is also now available as a portal where community members can download so-called "information pills". A powerful tool with complete information about our collections, including technical specification sheets, high definition photographs, sales manuals and much, much more! Still not part of our family? Apply to join at any time.

Además de la búsqueda filtrada, la nueva página web incorpora el buscador semántico, capaz de reconocer palabras, ahorrando así tiempo en el proceso de búsqueda.

In addition to the filtered search functionality, the new website incorporates a semantic search engine capable of recognising key words, thus saving you time during the search process.

## Diseño, calidad y color, bienvenidos al hogar. /

Design, quality and colour: welcome home.

Colorker Group ha visitado de nuevo uno de los eventos clave para los amantes del diseño, las tendencias y el mundo del interiorismo. El Salone del Mobile de Milán se ha presentado como prólogo de lo que está por venir... Mucho diseño, auténticas obras de arte en materia de interiorismo y algo que dará que hablar: el color.

Rojos, azules, verdes...  
La paleta se abre y reta a la reinención de las estancias.

Colorker Group has again visited one of the key events for lovers of design, trends and the world of interior design. The Milan Furniture Fair acts as an industry preview of what is coming in the near future... A smorgasbord of design including authentic works of art in the world of interior design and something that will have all tongues wagging: colour.

Reds, blues, greens...  
The palette opens up and encourages us to reinvent our rooms.





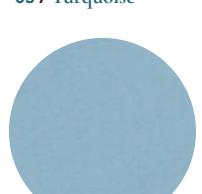
01 / White



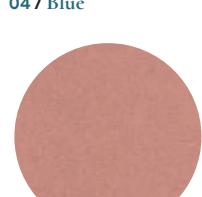
02 / Taupe



03 / Turquoise



04 / Blue



05 / Garnet

03 /

## COLOUR FEELING

**Impulse, no solo es una serie de color. /**  
***Impulse is not just a series of colours.***



### LO MEJOR DE IMPULSE THE BEST OF IMPULSE

- ✓ A pesar de la complejidad técnica, Colorker ha conseguido que las bases y relieves mantengan exactamente la misma tonalidad.

With great technical sophistication, Colorker has managed to ensure bases and reliefs that maintain exactly the same tonality.

- ✓ Sus 5 colores nacen de la mano de profesionales expertos en tendencias, que han sabido sacar lo mejor de la corriente "back to colors", sin perder de vista los acabados y el resultado más óptimo para cada una de las tonalidades.

The 5 colours of the series were developed by industry professionals with their finger on the pulse of the latest trends, getting the best out of the current vogue for "back to colour" without losing sight of finishes or the optimal overall results for each shade.

Colorker, siempre atento a las tendencias, ha puesto el máximo empeño en la creación de su nueva serie de color: Impulse. Fruto de un cuidado estudio de tendencias en el sector y con el listón muy alto puesto en la parte más técnica del producto, Colorker ha obtenido como resultado una colección aclamada por el público en su reciente estreno.

Impulse, en efecto, no es solo una serie de color, es un producto abierto a la creatividad de los profesionales más exigentes.

Always attentive to new trends, Colorker has given its all in the creation of its new colour series: Impulse. Following painstaking study of sector trends and raising the bar for technical product specifications, Colorker has developed a collection that attracted public acclaim at its recent première.

Indeed, Impulse is not just a series of colours; it is a product capable of matching the creativity of even the most demanding of sector professionals.

IMPULSE MOSAICO METAL GARNET 30,5 x 30,5 | TAUPE 31,6 x 100<sup>R</sup> /



## **MONET, revestimiento, y FORMA, pavimento.**

**MONET, cladding, and FORMA, flooring.**

IMPULSE MONET / VOLIA TURQUOISE / WHITE / 31,6 x 100<sup>8</sup> /



IMPULSE FORMA 59,5 x 59,5<sup>8</sup> /



**Un diseño con matices del tradicional hidráulico, pero con un concepto renovado, que armoniza las estancias.**

**Forma y Monet complementan las estancias, aportándoles un carácter actual y convirtiéndose en el complemento perfecto para las bases y relieves de Impulse, así como también para otro tipo de materiales como suelos cerámicos de madera o sutiles cementos y piedras.**

*Combining subtle traditional hydraulic design with a renewed concept that harmonises rooms.*

*Forma and Monet complement rooms, giving them a modern touch. They are the perfect complement for Impulse bases and reliefs, as well as for other types of materials such as wood ceramic floors or subtle cements and stones.*

# LINNEAR

## El revestimiento versátil en tendencia. / The new and versatile trend in cladding.

Colorker presenta Linnear, un revestimiento de madera capaz de mimetizarse de manera elegante en múltiples contextos. Con un concepto alistonado y disponible en 4 tonalidades (Olive, White, Natural y Nut), Linnear se convierte en el "perfect-match" de las estancias.

Esta colección responde a la demanda del público por contar con un revestimiento sutil, calmado, pero con su toque distintivo. Su paleta, lo hace perfectamente combinable con otros productos Colorker, como cementos, piedras e incluso otras

maderas de la firma, con las que consigue una armonía perfecta.

Linnear invita a experimentar a través del tacto con su relieve de concepto minimal, definido por sus líneas rectas que confieren un aspecto de diseño limpio, siguiendo la corriente «less is more».

**Lineas rectas,  
estudiada gráfica y  
la belleza del «less  
is more», bases en el  
diseño de Linnear.**

Colorker presents Linnear, a wood cladding that blends elegantly into multiple contexts. With a striped concept available in 4 shades (Olive, White, Natural and Nut), Linnear offers a "perfect-match" for all kinds of rooms.

This collection responds to public demand for a subtle and calm cladding that still offers a touch of something distinctive. The palette allows for combinations in perfect harmony with other Colorker products such as cements, stones and woods.

Defined by straight lines that

confer a clean design aspect and which follow the current "less is more" concept, the relief feature of Linnear invites us to experience its minimal concept through touch.

**Straight lines, studied  
graphics and the  
beauty of "less is more",  
the basis of  
Linnear's design.**



TENDENCIA / TREND

Visto en Pinterest / As seen on Pinterest

**La elegancia  
sutil de la  
madera /**

*The subtle  
elegance of  
wood*

**La madera con concepto  
sutilmente alistonado y de  
tonalidades naturales, se con-  
vierte en la protagonista de  
los ambientes más buscados  
para vestir el hogar.**

With a subtle laminated  
concept and natural tones,  
wood takes a leading role  
in the most sought-after am-  
biences in home decoration.

COMING SOON

# MONTANA

**De corte conservador, de acabado transgresor . /**  
*A classical touch with a cutting-edge finish.*

Colorker prepara el lanzamiento de una nueva colección de madera de atractivo formato (19,5 x 119<sup>c</sup>) y cuidada gráfica, cuyo rasgo distintivo es su acabado

encerado, que la aleja de las maderas matificadas. Montana se convierte en objeto de deseo para quienes buscan una madera conservadora, pero con matices elevados.

With an attractive format (19,5 x 119C) and impeccable graphics, Colorker is preparing to launch a new wood collection whose distinctive waxed finish sets it apart

from matte wood products. Montana will be an object of desire for those seeking highly nuanced yet classical wood finishes.



**Montana destaca por su acabado de efecto encerado. Un matiz que le aporta realismo y eleva su carácter, con las ventajas de ser un producto cerámico: limpieza, durabilidad y cualidades ignífugas que permiten hacer llegar la madera donde otros productos no pueden.**

*The wax effect finish of Montana is its stand-out feature. A level of nuance providing realism and character with all the advantages of a ceramic product such as cleanliness, durability and fireproof qualities, allowing wood to go where other products cannot.*

NAWAN

## LA FAMILIA DE PULIDOS DE COLORKER, SIGUE CRECIENDO.

COLORKER'S EXTENSIVE SET OF POLISHES  
CONTINUES TO GROW.

**NAWAN**, la nueva familia de pulidos de Colorker, se presentaba por primera vez en Cersaie 2018. Desde entonces, el equipo de diseño no ha cesado en la búsqueda de colecciones que sigan deslumbrando a nivel estético, y con los resultados más admirables a nivel técnico.

### Olympea

Esta colección de gráfica prominente se presenta en dos colores —brown y cream— y dos formatos 90x90<sup>R</sup> y 60x120<sup>R</sup>. El desarrollo de su diseño auna los mejores avances técnicos en materia de pulidos y la fuerza de un mármol que no deja indiferente.

### Olympea

This collection of prominent graphics is presented in two colours (Brown and Cream) and in two formats (90x90<sup>R</sup> and 60x120<sup>R</sup>). Its astonishing design combines the best technical advances in polish with the strength of a marble.

OLYMPÉA BROWN 60 x 120<sup>R</sup> /

### Spectrum

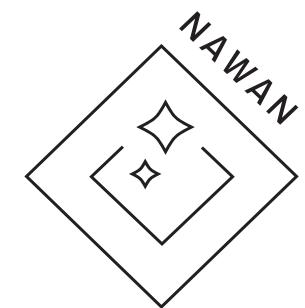
Disponible en dos colores, Amber y White, y en dos formatos, 60x120<sup>R</sup> y 75,5x151<sup>R</sup>. Spectrum adquiere de forma magistral los rasgos de una piedra semipreciosa como es el ónix, a lo que se suma la elegancia del máximo reflejo de los productos NAWAN.

### Spectrum

Available in two colours (Amber and White) and in two formats (60x120<sup>R</sup> and 75.5x151<sup>R</sup>), Spectrum masterfully combines the features of a semi-precious stone such as onyx with the added elegance of the maximum polish of NAWAN products.

SPECTRUM AMBER 75,5 x 151<sup>R</sup> /

**NAWAN**, Colorker's new family of polishes, was presented for the first time at Cersaie 2018. Since that time the design team has continued to seek collections that dazzle at the aesthetic level and offer the best results at the technical level.





MISTERY BLACK 60 x 120<sup>R</sup> | INSIGNIA WHITE 60 x 120<sup>R</sup> /

### Mistery

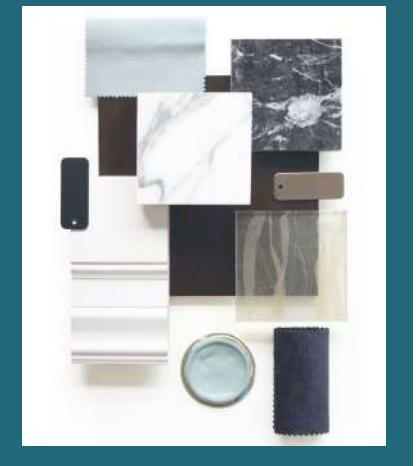
Colorker ha conseguido con Mistery sumar a su cartera de pulidos un negro marquina con excelentes acabados. Su sofisticada gráfica, lo convierte en un producto que, además de elegante, funciona tanto para revestir paredes como suelos.

*With Mistery, Colorker has managed to add a black Marquina marble with excellent finishes to its polish portfolio.*

*With great elegance, the sophisticated graphics make for a product that works for both wall and floor coverings.*

### TOP TREND

#### MIX MARBLES: BLACK & WHITE



INSIGNIA WHITE 31,6 x 100<sup>R</sup> | SEKOS WHITE 31,6 x 100<sup>R</sup> | WHITE 59,5 x 59,5 /

### Insignia

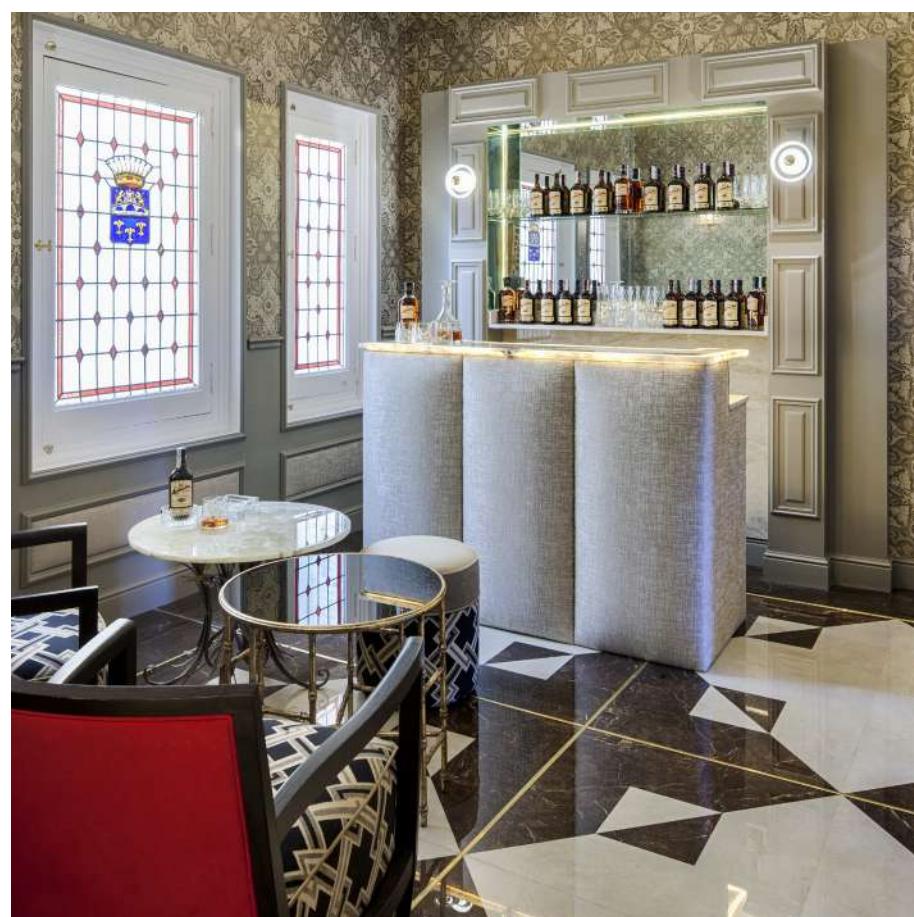
Entre las novedades, destaca también el blanco carrara de la mano de Insignia, disponible tanto en mate como en brillo. Una colección que se acompaña de un relieve y un decorado, aumentando así las posibilidades decorativas de la serie.

*The white Carrara marble of Insignia also stands out among Colorker's new products, available in both matt and gloss finishes. The collection features both a relief and a decoration, thus increasing the decorative possibilities of the series.*

# Colorker y ZYX, presentes de nuevo en Casa Decor. /

## Colorker and ZYX present again at Casa Decor.

CLUB PRIVADO "PUERTA 86" | Por/By Soledad Ordóñez, de Bon Temps-Les Espaces.



**Un proyecto elegante, inspirado en los bares clandestinos de los años 20**

Para esta ocasión, Soledad Ordóñez, volvía a repetir con nuestra marca Colorker. Concretamente, con Royal Mix (90x90R), un pulido con un juego de geometría en tonos marfil y marrón emperador, que conseguía enaltecer el ambiente de la estancia.

La interiorista completó además el juego geométrico con perfilería dorada. Un toque final que potenciaba la belleza y ambiente refinado del espacio.

**La perfilería dorada potenciaba el toque sofisticado de Royal Mix.**

**An elegant project inspired in the speakeasies of the 1920s**

On this special occasion, Soledad Ordóñez returned to work with Colorker's Royal Mix (90x90R), a polished tile with geometric designs in ivory and imperial brown and which enhance the atmosphere of any room.

The interior designer completes the geometric patterns with golden outlining, a final touch that enhances the beauty and refined atmosphere of the space.

**The golden outlining enhanced the sophisticated touch of Royal Mix.**



CASA DECOR 2018



**En 2018, Soledad Ordoñez contó con la colección Odyssey Sapphire para su espacio.**

*In 2018, Soledad Ordoñez used the Odyssey Sapphire collection for her space.*

# CASA DECOR

SUITE "PETITE BOUDOIR" | Por/By Fran Cassinello, Estudio Mandalay.

**Un boudoir de aspecto fresco y renovado, y repleto de detalles sofisticados. Amazonia, una de sus protagonistas.**

Para esta edición 2019, el Estudio Mandalay se ha inspirado en el "boudoir" francés, una habitación donde la alta sociedad gala recibía a sus amigos más íntimos en los siglos XVIII y XIX.

Con una versión mucho más actual y fresca, Fran Cassinello ha dado un vuelco a este espacio consiguiendo despertar todos los sentidos.

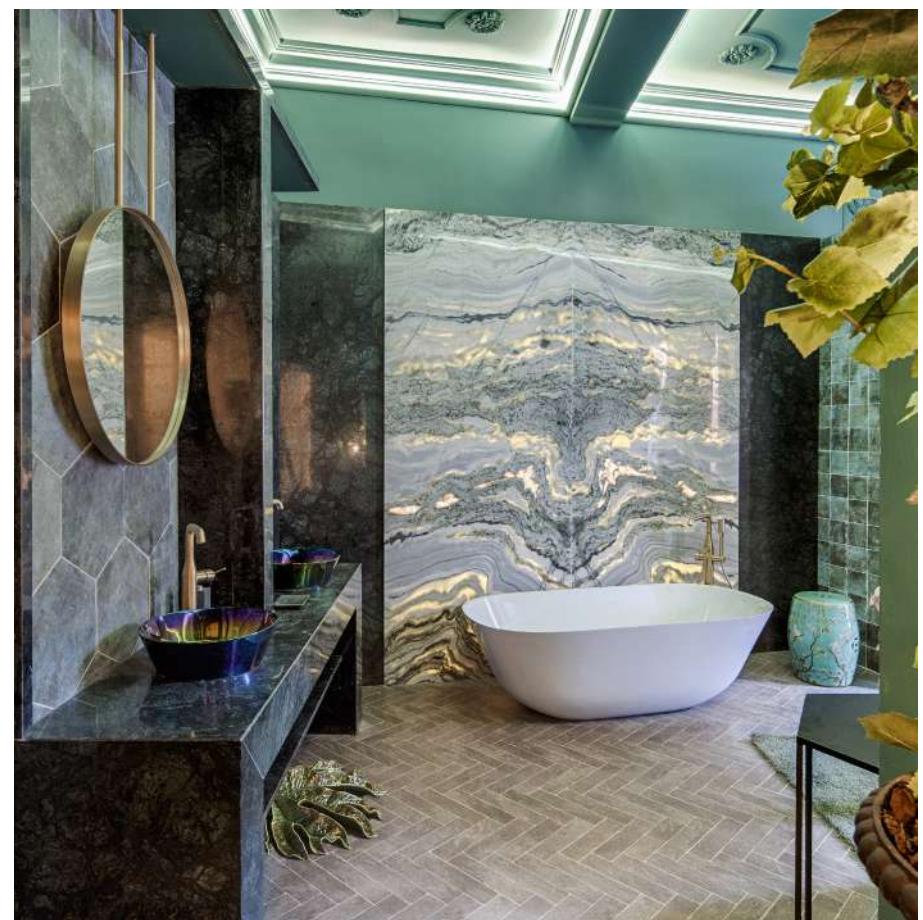
Amazonia, en sus dos formatos y su tonalidad Emerald ha contribuido a la esencia buscada por el interiorista. Su decorado Tropic ha completado la zona de aseo, armonizando el aspecto imponente del proyecto de Cassinello.

**A boudoir with a fresh and renewed look, full of sophisticated details and with Amazonia as one of its main features.**

For this 2019 edition, the Mandalay Studio has found inspiration in the French boudoir, where the most intimate friends were received by French high society in the 18th and 19th centuries.

With a modern and fresh take, Fran Cassinello has turned this space into something capable of awakening all the senses.

Amazonia, in its two formats and Emerald tone, has contributed to the essence created by the interior designer. Our Tropic décor completes the bathroom area, visually harmonising Cassinello's impressive project.

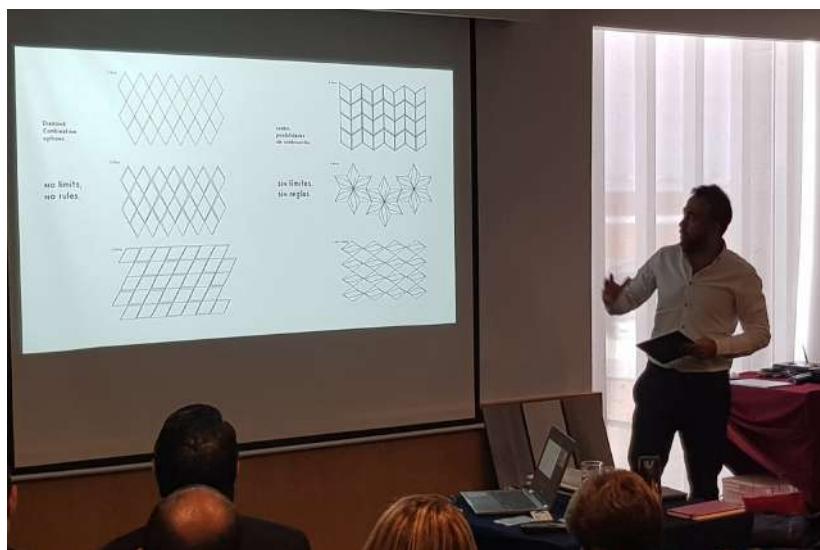


Fran Cassinello junto a nuestro Director de Marketing, Pablo Chuliá.  
Fran Cassinello with our Marketing Director, Pablo Chuliá.

## LOS VENDEDORES, AUTÉNTICOS EMBAJADORES DE MARCA PARA COLORKER GROUP / SALESPeople, THE REAL BRAND AMBASSADORS OF THE COLORKER GROUP.

Los asistentes adquieren importantes conocimientos sobre productos de la firma, su desarrollo estético y técnico.

*Attendees acquire important knowledge about the firm's products.*



Durante este año 2019, se está desarrollando, por segundo año consecutivo, la formación especialmente creada para vendedores, comandada por Colorker Group. Se trata de un programa completo, dinámico y concienzudamente desarrollado para seguir capacitando al canal distribuidor.

Consciente de que los vendedores son los mejores embajadores de marca, Colorker Group cuida con mimo a sus visitantes, quienes son partícipes de un programa en el que se estudian puntos clave tanto técnicos como estéticos de los productos de la firma azulejera, de la historia que hay detrás de ellos, de su proceso de fabricación y de todas las novedades, en definitiva, de sus marcas: Colorker y ZYX.

For the second consecutive year, training specially created for salespeople is being developed by Colorker Group in 2019. This comprehensive, dynamic and carefully planned programme seeks to continue training in the distribution channel.

Aware that salespeople are its best brand ambassadors, Colorker Group takes special care of participants in the programme which examines key technical and aesthetic points of the tile company's products, as well as the history behind them, their manufacturing process and all the novelties of the Colorker and ZYX brands.

# CK SMART TRAINING

SMART sellers Colorker Group | 2019



Colorker Group  
agradece la visita,  
en el marco de  
la formación CK  
Smart Training,  
de sus auténticos  
embajadores de  
marca.

La firma azulejera  
tiene muy presente  
la necesidad de  
acompañar y  
dar respuesta y  
seguimiento de  
forma eficaz a las  
necesidades de  
sus vendedores  
y, en definitiva,  
de su cadena de  
distribución.

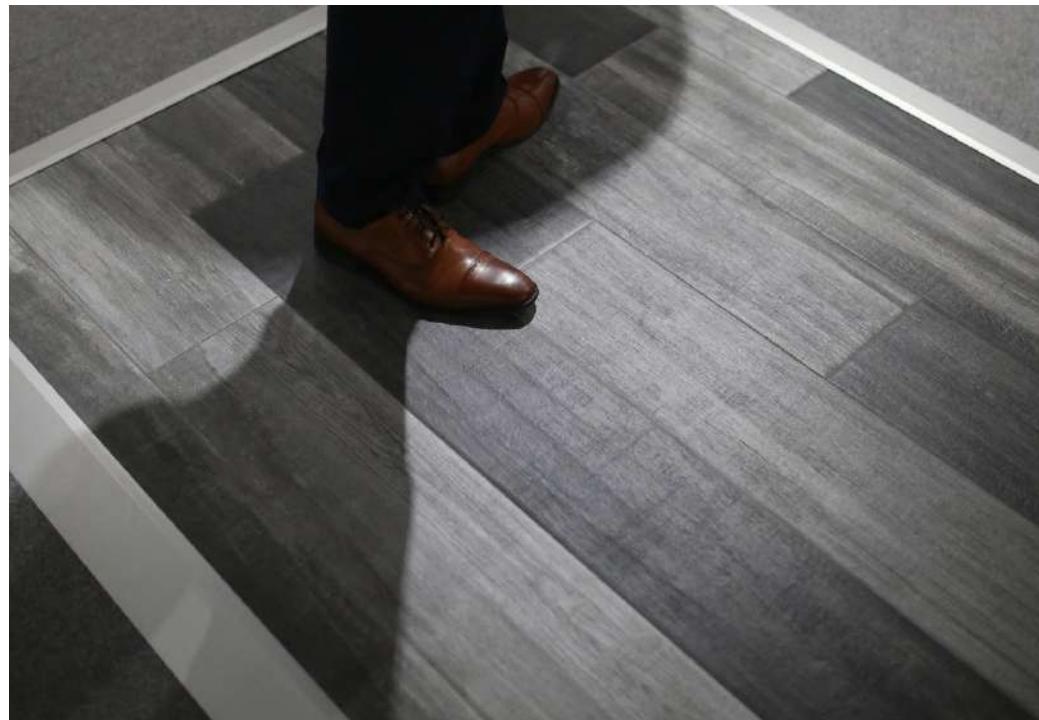
Colorker Group would  
like to thank its true  
brand ambassadors  
for attending the CK  
Smart Training.

The tile company is  
keenly aware of the  
need to monitor and  
respond to the needs  
of its salespeople and  
overall distribution  
chain.

SHOWROOM 2019 - NEXT

## COLORKER GROUP PRESENTA EN VALENCIA SUS ÚLTIMAS NOVEDADES. /

COLORKER GROUP PRESENTS ITS LATEST PRODUCTS IN VALENCIA.



Como cada año, Colorker Group presenta sus novedades en un evento especialmente pensado para la ocasión. En un ambiente cercano, la firma ha presentado sus últimos lanzamientos en maderas, con Colonial, Woodsense y Linnear como protagonistas; sus nuevas

colecciones en piedra, como Kainos, y cemento, como Bloom, y otras novedades interesantes como la serie Impulse.

Los visitantes también han podido descubrir la frescura del último lanzamiento de la marca ZYX, Amazonia. El universo tropical hecho colección.



*Every year, Colorker Group presents its new products at an event specially designed for the occasion. In a friendly atmosphere, the company presented its latest product launches in wood, with Colonial, Woodsense and Linnear as the main features. It also presented its new collections in stone, such as Kainos, and cement, such as Bloom, alongside other interesting new products such as the Impulse series.*

*Visitors were also able to discover the freshness of the latest launch of the ZYX brand, Amazonia, which brings the tropical universe into a collection.*

SHOWROOM 2019 - NEXT

# CK AFTER WORK



Colorker Group organizó una gran fiesta para compartir con sus clientes y visitantes buen ambiente, muchas risas y buena comida. La compañía agradece de esta manera el trabajo y esfuerzo de sus clientes para reservar un hueco en su agenda y acercarse a la ciudad de Valencia.

DJ, magia, sorpresas y unas fantásticas horas reservadas para la distensión y el compañerismo.

In a great atmosphere full of laughs and good food, Colorker Group organised a party for its customers and visitors to offer its thanks for their work and efforts in reserving a place in their diary to travel to the city of Valencia.

With a DJ, magic show and other surprises, many fantastic hours were set aside for relaxation and camaraderie.



09 /

FLASH COVERINGS - 2019



**Colorker Group regresa a una de las citas estrellas del sector en Estados Unidos**

La firma Colorker Group no quería faltar a Coverings 2019. Una cita clave para seguir creciendo en el mercado estadounidense.

Especialmente de interés para este público, resultan las maderas. Montana, Woodsense y Colonial fueron especialmente bien recibidas, además de Amazonia, que sigue ganando adeptos.

**Colorker Group returns to one of the sector's première events in the United States**

Colorker Group did not want to miss Coverings 2019, a key event to ensure its continued growth in the U.S. market.

Wood products are especially of interest to this customer sector, with Montana, Woodsense and Colonial all receiving a positive reception alongside Amazonia, which continues to gain followers

AMAZONIA

## PERFECT-MATCH

WOODSENSE NATURAL 25 x 150<sup>®</sup> | AMAZONIA OFF WHITE, EMERALD & EMERALD TROPIC 13,8 x 13,8 /

**AMAZONIA**, sigue despertando los sentidos en cualquier espacio. Combinada con maderas, como Woodsense, aporta frescura, armonía y mucha personalidad. ¿Con qué otras combinaciones te atreverías?

*AMAZONIA continues to awaken the senses in any space. Combined with woods such as Woodsense, this product line brings freshness, harmony and lots of personality. How many combinations do you dare?*

FLASH MOSBUILD - 2019



Siempre amante del pulido, el mercado ruso pudo conocer todas las novedades NAWAN. La firma Colorker demostró una vez más su voluntad de mantenerse a la vanguardia en materia de mármoles y, lo que es más importante, de sorprender con sus excelentes acabados. Y no solo mármoles. También maderas, nuevos revestimientos y la última colección de la marca ZYX, Amazonia, se ganaron las buenas críticas de los visitantes.



Always a lover of polished tiles, the Russian market was able to get to know all the new NAWAN products. Colorker once again demonstrated its desire to remain at the forefront of marble and, most importantly, to treat its customers with excellent finishes. And not just marbles: Woods, new claddings and the latest collection from the ZYX brand, Amazonia, also attracted rave reviews from visitors.



ESCANEÁ ESTE CÓDIGO QR Y VIVE UNA EXPERIENCIA VIRTUAL INCREÍBLE: VIAJARÁS A MOSBUILD.

SCAN THIS QR CODE AND EXPERIENCE AN INCREDIBLE VIRTUAL JOURNEY TO MOSBUILD.

