

Руководство группы компаний Colorker Group, занимающейся разработкой, производством и продажей напольной и настенной плитки из керамогранита, признает огромное значение эффективного управления ресурсами как способа иметь довольных клиентов, повышать качества жизни людей и создавать преимуществ для всех заинтересованных сторон, обеспечивая прибыльность и устойчивость в будущем. Именно поэтому Colorker Group обязуется соблюдать действующие нормативные требования.

Для достижения этой цели внедрена интегрированная система управления, которая придает компании дополнительную ценность и обеспечивает основу для определения целей в следующих областях:

- **Управление качеством в соответствии со стандартом ISO 9001.**
- **Экологический менеджмент в соответствии с ISO 14001.**
- **Управление охраной труда и техникой безопасности в соответствии с ISO 45001.**

Для реализации этих целей, а также в соответствии с миссией, видением и ценностями, определенными в стратегии нашей компании, внедрены следующие принципы в трех областях управления:

КАЧЕСТВО

- **Ориентация на клиента**, определяя в качестве основной цели удовлетворение ожиданий внутренних и внешних клиентов.
- **Ориентация на результат** как ключевой фактор для достижения отличных долгосрочных результатов и гарантия того, что наша продукция будет превосходить по качеству продукцию конкурентов.
- **Лидерство и последовательность в постановке целей**, реализуя методичную работу в соответствии с четко определенной стратегией, культурой качества и постоянного совершенствования, а также с вовлечением всего персонала.
- **Профессиональный рост и участие сотрудников**, каждый из которых отвечает за качество, поощряя участие и активное обучение персонала.
- **Процессо-ориентированное управление**, гарантирующее выполнение целей и рабочих задач с постоянной оценкой работы, выполняемой каждым сотрудником, с помощью индикаторов.
- **Непрерывный процесс обучения, развитие инноваций и совершенствование** посредством

обмена знаниями и равнения на лучших на всех уровнях.

- **Установление партнерских отношений** с позиции равноправного сотрудничества и уважения к поставщикам, дистрибьюторам и другим компаниям, развитие прочных и взаимовыгодных коммерческих отношений.
- **Социальная ответственность** путем ответственного и бережного управления используемыми ресурсами, повышая доверие и уважение бренда в обществе.

ЭКОЛОГИЯ

- Принятие необходимых мер для обеспечения соблюдения **экологических норм**, применимых к нашей деятельности.
- **Защита окружающей среды и предотвращение загрязнения воздуха**, а когда загрязнение неизбежно, сокращение выбросов загрязняющих веществ.
- **Сокращение отходов**, их переработка и повторное использование, когда это возможно, а также эффективное использование природных ресурсов, сырья и электроэнергии.
- Установление процедур **периодической проверки** соблюдения политики по защите окружающей среды в соответствии с намеченными целями в рамках процесса постоянного совершенствования нашей деятельности.
- **Обучение и повышение осознанности** наших сотрудников в отношении возможных экологических рисков, которые могут возникнуть, способствуя внедрению и развитию передовых экологических практик.

ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

- Мы отталкиваемся от того, что **главная ценность компании — работающие у нас люди.**
- Мы рассматриваем предотвращение профессиональных рисков как средство **обеспечения безопасности и защиты здоровья наших работников.**
- Мы убеждены, что **любого ущерба можно избежать.**

Таким образом, мы обеспечиваем ознакомление, понимание и принятие этой политики в нашей компании, чтобы она стала отличительной характеристикой нашей деятельности и способствовала выполнению упомянутых в ней обязательств.

| | | |
|---------------------------|--|------------------------------|
| COLORKER™ GROUP | Политика интегрированной системы управления | Код: AMGI-5.1d Версия: 02 |
| | | Страница 1 из 122 |
| | | Дата: окт / 20 |

Компания предоставит необходимые для этого человеческие, материальные и экономические ресурсы и обязуется сделать все возможное для достижения целей в отношении качества, принимая во внимание развитие технологий и рынка.

Подпись: Мануэль Анхель Мурильо. Генеральный директор

Чильчес, 21 октября 2020 года