

Das Management der Colorker-Gruppe, deren Tätigkeit das Design, die Herstellung und die Vermarktung von keramischen Boden- und Wandfliesen umfasst, ist sich der großen Bedeutung des Ressourcenmanagements als Mittel zur Erreichung der Kundenzufriedenheit, als Beitrag zur Lebensqualität der Menschen und zur Wertschöpfung für die Interessengruppen sowie zur Gewährleistung von Rentabilität und Nachhaltigkeit in der Zukunft bewusst. Deshalb verpflichtet es sich, die geltenden Anforderungen einzuhalten.

Um diese Ziele zu erreichen, wurde ein Integriertes Managementsystem eingeführt, das einen Mehrwert für die Organisation schafft und den Bezugsrahmen für die Festlegung von Zielen in den folgenden Managementbereichen bildet:

- **Qualitätsmanagement nach ISO 9001.**
- **Umweltmanagement nach ISO 14001.**
- **Management in Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz gemäß ISO 45001.**

Für ihren Fortschritt und in Übereinstimmung mit unserem Auftrag, unserer Vision und unseren in der Unternehmensstrategie definierten Werten wurden in Übereinstimmung mit den drei Managementbereichen die folgenden Prinzipien vorgesehen:

#### QUALITÄT

- **Kundenorientierung**, die als Hauptziel die Erfüllung der Erwartungen externer und interner Kunden definiert.
- **Ergebnisorientierung**, der Schlüssel zur Erzielung ausgezeichneter langfristiger Ergebnisse und zur Gewährleistung, dass die Qualität unserer Produkte der unserer Mitbewerber überlegen ist.
- **Kohärente Führung und Ziele**, methodisch operierend, mit einer definierten Strategie, einer Kultur der Qualität und kontinuierlichen Verbesserung sowie der Einbeziehung aller Mitarbeiter.
- **Wachstum und Beteiligung der Arbeitnehmer**, wobei jeder der Arbeitnehmer für die Qualität verantwortlich ist und die Beteiligung und aktive Ausbildung des Personals fördert.
- **Prozessorientiertes Management**, um die Erfüllung der Ziele und der geleisteten Arbeit zu gewährleisten, wobei eine kontinuierliche Bewertung der von jedem Einzelnen geleisteten Arbeit anhand von Indikatoren durchgeführt wird.
- **Kontinuierlicher Lern-, Innovations- und Verbesserungsprozess** durch Wissensaustausch und Vergleich mit den Besten auf allen Ebenen.
- Entwicklung von Partnerschaften mit einer kooperativen und respektvollen Haltung gegenüber

Lieferanten, Händlern und anderen Unternehmen, um solide und für beide Seiten vorteilhafte Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

- **Verantwortung gegenüber der Gesellschaft** durch einen verantwortungsvollen und sorgfältigen Umgang mit den verwendeten Ressourcen, die die Glaubwürdigkeit und Wertschätzung unserer Gesellschaft erhöhen.

#### UMWELT

- Ergreifung aller erforderlichen Maßnahmen, um die Einhaltung der für unsere Tätigkeit geltenden **Umweltvorschriften** zu gewährleisten.
- **Schutz der Umwelt und Vermeidung von Luftverschmutzung** und, falls dies nicht möglich ist, Reduzierung der Schadstoffemissionen.
- **Abfallvermeidung**, Recycling und Wiederverwendung, wann immer möglich, sowie die effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen, Rohstoffe und Energie
- Festlegung von Verfahren für die **regelmäßige Überprüfung** der Einhaltung der Umweltpolitik gemäß den festgelegten Zielen im Rahmen der kontinuierlichen Verbesserung.
- **Schulung und Sensibilisierung** unserer Mitarbeitenden für mögliche Umweltaspekte, die entstehen können, Förderung der Entwicklung guter Umweltpraktiken.

#### GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

- Vor dem Hintergrund, **dass der wichtigste Wert des Unternehmens seine Mitarbeitenden sind.**
- Berücksichtigung der Verhütung berufsbedingter Risiken als Mittel zum **Schutz der Integrität und Gesundheit der Arbeitnehmer.**
- **Vor dem Hintergrund, dass sämtliche Unfälle vermieden werden können.**

Auf diese Weise stellen wir sicher, dass diese Richtlinien in der Organisation verbreitet, verstanden und akzeptiert werden, so dass sie zu einem differenzierenden Faktor werden und zur Erfüllung der in ihr genannten Verpflichtungen beitragen.

Das Unternehmen stellt die dafür erforderlichen personellen, materiellen und wirtschaftlichen Ressourcen zur Verfügung und verpflichtet sich, alles in seiner Macht Stehende zu tun, um sicherzustellen, dass die Qualitätsziele unter Berücksichtigung der technischen und marktwirtschaftlichen Entwicklungen erreicht werden,

<b>COLORKER</b> <sup>TM</sup> GROUP	<b>Richtlinien für integriertes Management</b>	Code: AMGI-5.1d Überarbeitung: 02
		Seite 1 von 122
		Datum: 20. Oktober

Unterzeichnet: Manuel Ángel Murillo. CEO

Xilxes, 21. Oktober 2020